

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR RIWAYAT PENULIS.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi	9
2.1.2 Strategi Publikasi	10
2.1.3 Psikologi Warna	10
2.1.4 Semiotika	12
2.1.5 Aspek Kultural.....	12
2.1.6 Gaya Desain	13
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	14
2.1.7.1 Unsur Desain.....	14

2.1.7.2	Prinsip Design	18
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi	21
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi	22
2.1.10	Teori Buku	23
2.1.11	Jenis-Jenis Buku	24
2.1.12	Anatomi Buku	25
2.1.13	Layout Buku	25
2.1.14	Teori Event	30
2.1.15	Jenis-Jenis Event	30
2.1.16	Event Launching Buku	31
2.1.17	Teori Media Promosi	32
2.1.18	Konseptual Seni	33
2.2	Analisis Data	33
2.2.1	Gambaran institusi	34
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	34
2.2.3	Data Kompetitor	35
2.2.4	SWOT	35
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU KARAKTER SUPERHERO DENGAN POLA SUKU JAWA DAN DAYAK		37
3.1	Konsep Media	37
3.1.1	Tujuan Media	37
3.1.2	Strategi Media	37
3.1.3	Pemilihan Media	38
3.1.3.1	Target Media	38
3.1.3.2	Panduan Media	39
3.1.3.3	Program Media	40
3.2	Konsep Kreatif	41
3.2.1	Keyword	41
3.2.2	Strategi Kreatif	42
3.2.2.1	Warna	42
3.2.2.2	Tipografi	43
3.2.2.3	Image	44

3.2.2.4	Identitas Visual	45
3.2.2.5	Gaya Desain	46
3.2.2.6	Layout	46
3.2.3	Program Kreatif	47
3.3.2.1	Proses Cetak	47
3.3.2.2	Pra Produksi	47
3.3.2.3	Produksi	48
3.3.2.4	Pasca Produksi	50
3.3	Konsep Komunikasi	50
3.3.1	Tujuan Komunikasi	51
3.3.2	Strategi Komunikasi	51
3.4	Perancangan Biaya	52
3.4.1	Produksi	52
3.4.2	Promosi	53
3.4.3	Merchandise	53
3.4.4	Biaya Keseluruhan	54
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....		55
4.1	Media Utama	55
4.1.1	Buku	55
4.1.2	Judul Buku	57
4.2	Media Promosi	58
4.2.1	Poster	59
4.2.2	Flyer	60
4.2.3	X-Banner	61
4.2.4	Banner	63
4.3	Stationary	64
4.3.1	Kartu Nama	64
4.3.2	Amplop	65
4.3.3	Kop Surat	66
4.3.4	Map Folder	68
4.4	Merchandise	68

4.4.1	Kalender.....	68
4.4.2	Pembatas Buku.....	69
4.4.3	Mug.....	70
4.4.4	Gantungan Kunci Bulat.....	71
4.4.5	Gantungan Kunci Acrylic.....	71
4.4.6	Totebag.....	72
4.4.7	Kaos.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Untuk Lembaga Pendidikan.....	75
5.2.2	Saran Untuk Lembaga Terkait.....	75
5.2.3	Saran Untuk Mahasiswa.....	76
5.2.4	Saran Untuk Masyarakat.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Batik Pesisir Pusaka	4
Gambar 1.2 Perpustakaan Esa Unggul.....	4
Gambar 1.3 Wawancara Kak Yumi Shiwa Penduduk Asli Suku Dayak.....	5
Gambar 1.4 Wawancara Kak Anya dan Kak Asri selaku Kurator dan Pemandu Museum Batik	6
Gambar 1.5 Observasi Museum Batik Indonesia	6
Gambar 1.6 Observasi mengenai suku Dayak di Taman Mini Indonesia	6
Gambar 1.7 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2.1 Teori Brewster	11
Gambar 2.2 Warna Netral	11
Gambar 2.3 Gaya Desain Late Modern Style Graphic Design.....	13
Gambar 2.4 Contoh Garis	15
Gambar 2.5 Contoh Bidang	15
Gambar 2.6 Contoh Gambar Bentuk.....	16
Gambar 2.7 Contoh Ruang	17
Gambar 2.8 Contoh Tekstur.....	17
Gambar 2.9 Contoh Komposisi.....	18
Gambar 2.10 Kesatuan	19
Gambar 2.11 Irama.....	20
Gambar 2.12 Keseimbangan	20
Gambar 2.13 Penekanan	21
Gambar 2.14 Tipografi.....	23
Gambar 2.15 Layout Buku.....	26
Gambar 2.16 Kompetitor	35
Gambar 3.1 Palette Warna	43

Gambar 3.2 Jenis Font Montserrat	44
Gambar 3.3 Jenis Font Raleway	44
Gambar 3.4 Identitas Visual Buku	45
Gambar 4.1 Cover Buku	55
Gambar 4.2 Isi Buku	57
Gambar 4.3 Buku Ilustrasi Karakter Superhero dengan Pola Suku Jawa dan Dayak	58
Gambar 4.4 Poster	59
Gambar 4.5 Flyer A4	60
Gambar 4.6 X-Banner	62
Gambar 4.7 Banner	63
Gambar 4.4 Kartu Nama	64
Gambar 4.5 Amplop	65
Gambar 4.6 Kop Surat	67
Gambar 4.8 Kalender	69
Gambar 4.9 Pembatas Buku	70
Gambar 4.10 Mug	70
Gambar 4.11 Gantungan Kunci Bulat	71
Gambar 4.12 Gantungan Kunci Akrilik	72
Gambar 4.13 Totebag	72
Gambar 4.14 Kaos	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi.....	52
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Promosi	53
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya Merchandise	53
Tabel 3.4 Prediksi Keseluruhan Biaya.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Wawancara dengan Narasumber	78
Lampiran 2 Foto Observasi	79
Lampiran 3 Foto Bimbingan	83